

# REHAB

Rehabilitation | Therapie | Pflege | Inklusion

24. EUROPÄISCHE FACHMESSE

13. – 15. Mai 2027  
MESSE KARLSRUHE

The background image shows a blurred scene of an exhibition hall. In the foreground, there are silhouettes of people. In the background, there are banners and signs, including one that says 'REHAB' and another that says 'Inklusive Sportstätte'. The overall atmosphere is busy and professional.

# Sponsoringpakete Inklusive Sportstätte

Veranstalter:

messe  
— karlsruhe

# Über die REHAB

Die REHAB setzt als eine der führenden **Fachmessen für Rehabilitation, Therapie, Pflege und Inklusion** Impulse und zeigt technische Entwicklungen und Lösungen sowie Dienstleistungen für die Verbesserung der Lebensqualität und Teilhabe von Menschen mit Behinderungen. **Anfassen, Ausprobieren, Austauschen** - das ist das Motto der REHAB, die vom **13. bis 15. Mai 2027 in der Messe Karlsruhe** stattfindet.

**15.500**

**Fach- sowie Privatbesuchende**  
an 3 Messetagen

**400** **Ausstellende**

aus 16 Ländern auf 30.000 m<sup>2</sup>  
Brutto-Ausstellungsfläche

**11** **thematische Marktplätze**

**2 Foren** mit insgesamt 90 Vorträgen  
und die **Inklusive Sportstätte** mit  
Mitmachangeboten in 8 Sportarten

\*Daten der REHAB 2025

# Über die REHAB



teilhaben kannst.

messe  
karlsruhe

# Wer sind unsere Besuchenden?

## Fachbesuchende

- Therapeuten, Pflegefachkräfte, Reha-Experten, Pädagogen u.a.

## Privatbesuchende

- Menschen mit Behinderungen, Angehörige von Pflegebedürftigen u.a.

## Entscheidungsträger

- Geschäftsführer, Einkäufer und Führungskräfte aus der Reha-, Therapie- und Pflegebranche

## Vertreter aus Politik und Verwaltung

- Vertreter von Krankenkassen und Sozialversicherungsträgern, Abgeordnete und Ministerialbeamte

Weitere Informationen zur **Aussteller- und Besucherstruktur** der REHAB finden Sie auf unserer [Website](#).

# Welche Interessen haben unsere Besuchenden?

Barrierefreies Reisen, Freizeit  
und Sport

Homecare & Pflege

Kinder- und  
Jugendrehabilitation

Behindertengerechte KFZ-  
Umrüstung

Barrierefreies Bauen und  
Wohnen

Therapie und  
Praxisausstattung

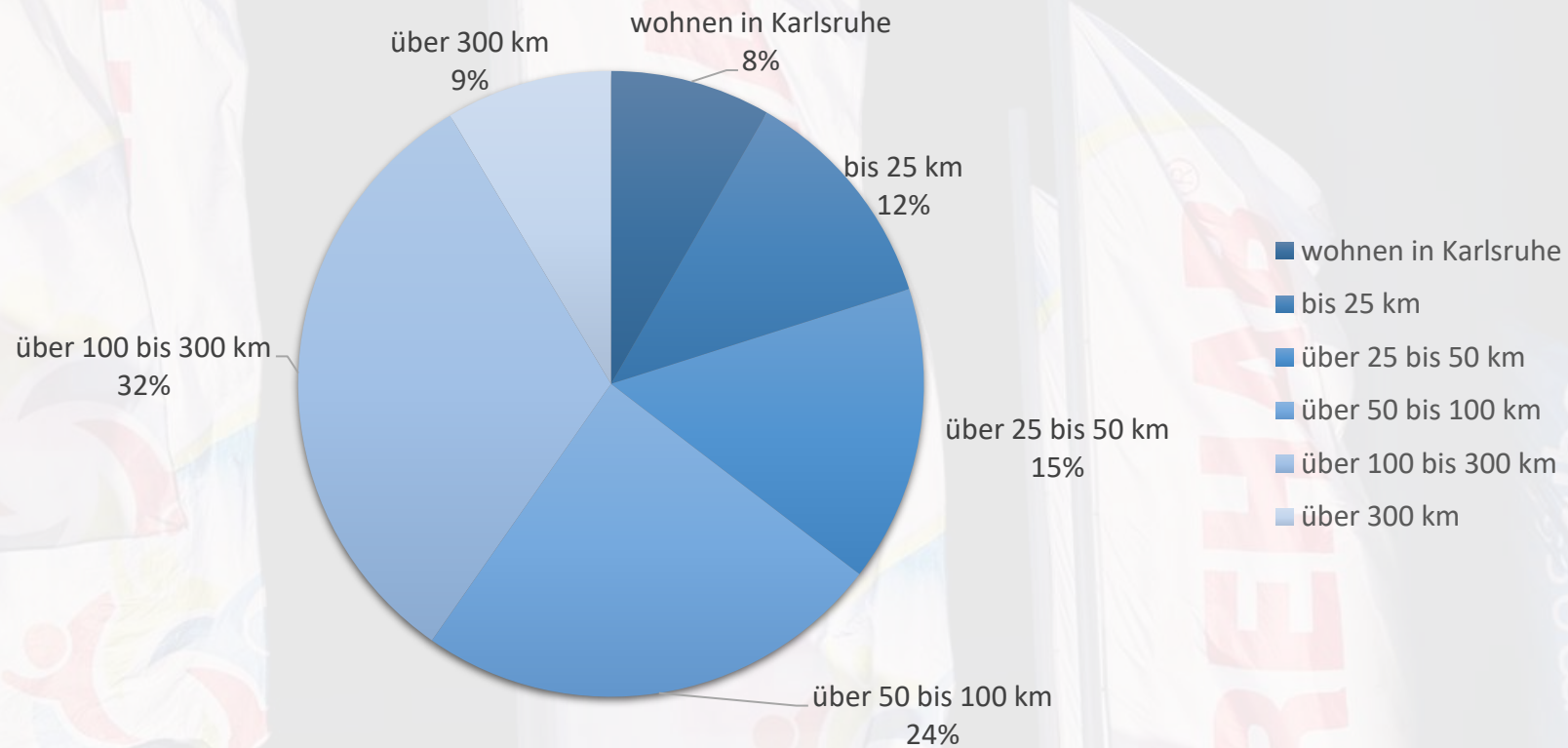
Hilfsmittel für den  
barrierefreien Arbeitsplatz

Bildung und Beruf

Kliniken und  
Rehabilitationseinrichtungen

# Woher kommen unsere Besuchenden?

## Anreiseweg bis zur REHAB Karlsruhe



# Mediadaten



## Website

- 65.000 Websiteaufrufe **während** der REHAB 2025 (9.122 individuelle Nutzende)
- 329.000 Webseitenaufrufe **3 Monate vor** der REHAB 2025 (34.600 individuelle Nutzende)



## Newsletter

- **bis zu 22.000 Leser/innen** (Mix aus Fach- und Privatpersonen)
- durchschnittliche Öffnungsrate 34 %
- durchschnittliche Klickrate 23 %



## Social Media



- **Facebook** (3.411 Follower)
- **LinkedIn** (818 Follower)
- **Instagram** (2.382 Follower)

Stand Februar 2026



## Messeplaner

- gedruckte Auflage von 8.000 Stück (2025) zur Verteilung auf der Messe
- Bereitstellung im Downloadbereich der Website

Kontaktieren Sie uns gerne für weitere Informationen zu unseren Mediadaten.

# Inklusive Sportstätte

94,7 % der Besuchenden der REHAB 2025 sind mit der Qualität des Sportprogramms zufrieden bis sehr zufrieden



- **vielfältiges Sportprogramm** zum Kennenlernen, Ausprobieren und Mitmachen.
- Informationen zu verschiedenen **Sportarten und Vereinen**
  - z.B. Biathlon für alle, Rollstuhlbasketball, Sitzvolleyball, Powerchair-Hockey, Zumba für Alle, Wheelsoccer, Kinderspaß für Alle
- **angeleitet von namhaften Sportlern und Sportlerinnen**
- **Auszug aus dem Programm der vergangenen Jahre:**
  - Esther Weber, Paralympics-Siegerin im Rollstuhlfechten
  - Moritz Brückner, Paralympics-Teilnehmer im Rollstuhlrugby
  - Steven Betz, Paralympics-Teilnehmer im Paraeishockey
  - Tina Pesendorfer, dreifache Rollstuhltennis-Staatsmeisterin Österreichs
  - Durlach Tornados, Gewinner der nationalen Spiele der Special Olympics

# Inklusive Sportstätte und soziale Nachhaltigkeit

- 15 Jahre nach Inkrafttreten der UN-Behindertenrechtskonvention ist **Inklusion** noch nicht in allen Lebensbereichen fest verankert.
- Die vielfältigen Sportangebote der Inklusiven Sportstätte ermöglichen den Abbau von Barrieren, auch im Sinne des 10. Ziels der **Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen** „Weniger Ungleichheiten“.
- Sport als Teil einer selbstbestimmten Freizeitgestaltung spielt daher als Inklusionstreiber eine wichtige Rolle auf der Inklusiven Sportstätte.



# Seien Sie dabei!

**Sie möchten die gleichberechtigte Teilhabe von Menschen mit Behinderungen unterstützen und fördern?**

Werden Sie Sponsor der Inklusiven Sportstätte und profitieren Sie selbst!

Durch Ihr Sponsoring auf der REHAB 2027 zeigen Sie Präsenz und stärken Ihr **Corporate Social Responsibility (CSR) Engagement.**



# Sponsoringpakete

	Bronze-Sponsor (5x buchbar)	Silber-Sponsor (2x buchbar)	Gold-Sponsor (1x buchbar)
Logo auf der Website	✓	✓	✓
Logo-Imprint im Messeplaner	✓	✓	✓
Vorstellung im Newsletter	✓	✓	✓
2 PopUp Banner	✓	✓	✓
Firmenlogo auf Programmdisplay und im Eingangsbereich		✓	✓
Namensrecht an einem Programmpunkt		✓	
Namensrecht an der gesamten Inklusiven Sportstätte und			✓
2 Fußbodenaufkleber und Branding des Mittelpunkts			✓
Branding Zuschauerplätze			✓
Präsentation Radiowerbespot			✓
	<b>2.740 €</b>	<b>7.590 €</b>	<b>16.390 €</b>

## Bronze-Sponsor (5x buchbar)

ab 2 740 €  
zzgl. MwSt.

- Branding der Fläche „Inklusive Sportstätte“ mit **2 PopUp Bannern** (je ca. 140 x 70 cm)  
(Der Sponsor stellt die druckfähigen Daten des Firmenlogos zur Verfügung. Druck und Aufbau der Banner übernimmt der Veranstalter. Nach der Veranstaltung gehen die Banner ohne weitere Kosten in den Besitz des Sponsors über.)
- **Logopräsenz** auf [www.rehab-karlsruhe.com](http://www.rehab-karlsruhe.com) (Sponsoren & Partner) inklusive Link zur Firmenwebsite (ab Abschluss des Sponsoringvertrages bis 2 Monate nach der Messe)
- Logo-Imprint im **Messeplaner**
- Einmalige Vorstellung der Inklusiven Sportstätte im **REHAB-Newsletter** mit Nennung der Sponsoren im Vorfeld der Messe



## Silber-Sponsor (2x buchbar)

ab 7 590 €  
zzgl. MwSt.

- **Exklusive Namensrechte eines Programmpunkts bzw. einer Sportart** (einmal pro Messetag, in Abstimmung mit dem Veranstalter)
- Branding der Fläche „Inklusive Sportstätte“ mit **2 PopUp Bannern** (je ca. 140 x 70 cm)  
(Der Sponsor stellt die druckfähigen Daten des Firmenlogos zur Verfügung. Druck und Aufbau der Banner übernimmt der Veranstalter. Nach der Veranstaltung gehen die Banner ohne weitere Kosten in den Besitz des Sponsors über.)
- Zeitweise Abbildung des **Firmenlogos auf der LED-Leinwand in der Aktionshalle (Eingangsbereich)** der Messe Karlsruhe (abwechselnd mit anderen Veranstaltungsinhalten)
- **Abbildung des Firmenlogos** auf dem digitalen Display an der Inklusiven Sportstätte
- **Logopräsenz** auf [www.rehab-karlsruhe.com](http://www.rehab-karlsruhe.com) (Sponsoren & Partner) inklusive Link zur Firmenwebsite (ab Abschluss des Sponsoringvertrages bis 2 Monate nach der Messe)
- Logo-Imprint im **Messeplaner**
- Einmalige Vorstellung der Inklusiven Sportstätte im **REHAB-Newsletter** mit Nennung der Sponsoren im Vorfeld der Messe



## Gold-Sponsor (1x buchbar)

ab 16 390 €  
zzgl. MwSt.

### Exklusivleistungen für den Gold-Sponsor\*

- **Namensrecht** der Inklusiven Sportstätte (Unternehmensname-Arena)
- **Exklusivrecht** zur Verwendung des REHAB-Logos in Verbindung mit dem Prädikat „Gold-Sponsor der Inklusiven Sportstätte“
- **Exklusives Branding der Aktionsfläche** mit **2 Fußbodenaufklebern** (Der Sponsor stellt die druckfähigen Daten des Firmenlogos zur Verfügung. Druck und Aufbau übernimmt der Veranstalter.)
- **Exklusives Branding des Mittelpunkts** der Aktionsfläche in Unternehmensfarben
- **Exklusives Branding der Zuschauerplätze** mit Aufklebern (Der Sponsor stellt die druckfähigen Daten des Firmenlogos zur Verfügung. Druck und Aufbau übernimmt der Veranstalter.)
- **Exklusive Präsentation eines Radiowerbespots** auf der „Inklusiven Sportstätte“ (mehrmals pro Messetag) (Der Sponsor stellt den Radiospot mit einer Maximallänge von 30 Sek. zur Verfügung.)

### Sponsorenleistungen

- Erwähnung der Marke über die **REHAB-Marketing-Kanäle** (Instagram, LinkedIn, Facebook) als Gold-Sponsor der Inklusiven Sportstätte im Vorfeld der Messe
- Branding der Fläche „Inklusive Sportstätte“ mit **2 PopUp Bannern** (je ca. 140 x 70 cm, Druck und Aufbau der Banner übernimmt der Veranstalter)
- **Logopräsenz** auf [www.rehab-karlsruhe.com](http://www.rehab-karlsruhe.com) (Sponsoren & Partner) inklusive Link zur Firmenwebsite (ab Abschluss des Sponsoringvertrages bis 2 Monate nach der Messe)
- Logo-Imprint im **Messeplaner** und im darin enthaltenen **Hallenplan**
- Vorstellung der Inklusiven Sportstätte im **REHAB-Newsletter** mit Nennung der Sponsoren im Vorfeld der Messe
- Zeitweise Abbildung des **Firmenlogos auf der LED-Leinwand in der Aktionshalle (Eingangsbereich)** der Messe Karlsruhe (abwechselnd mit anderen Veranstaltungsinhalten)
- **Abbildung des Firmenlogos** auf dem digitalen Display an der Inklusiven Sportstätte

## Sponsoringpakete Inklusive Sportstätte

Sie zögern noch? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.  
Gerne konkretisieren wir Ihr Sponsoring in einem persönlichen Gespräch.



**Lara Baum**

Junior Project Manager

E-Mail: [lara.baum@messe-karlsruhe.de](mailto:lara.baum@messe-karlsruhe.de)

Telefon: +49 721 3720 5095